

【專題報導】	博碩士論文中網問題與實務、論文系統程式建置經驗
	1995-1999年SCI資料庫各校發表期刊論文篇數排行榜
【館務動態報導】	出納區的懇切叮嚀 光碟資料庫動態 圖書館網站動態 取得期刊全文的捷徑 國外館際合作費用調整 館際合作負責人異動

專·題·報·導

## 淺談網路書店

彭淑珍

### 壹、前言

網際網路挾帶著雷霆萬鈞之勢進入了現代人的生活中，其普及速度不管在國內國外皆以驚人的速度成長，預估西元兩千年上線使用者將會增加為五億五千萬人次（幾乎是全球總人口的十分之一）。網路已變成生活的一部分，除了傳遞資訊無遠弗屆之外，也成了全球商家必爭之地。目前電子商務(E-Commerce)領域裏，網路購物是較先發展的項目，其中又以Amazon網路書店為最成功的典範。

### 貳、網路書店的定義

何謂網路書店(Internet Bookstore)? 網路書店可稱為「虛擬書店」(Virtual Bookshop)，也就是模擬實際的書店，除了模擬一般書店的硬體設施如書籍種類與陳設方式外，還必須模擬對消費時提供的服務如指引目錄、新書介紹等，更必須提供各種不同的付款方式供消費者選擇，讓使用者就好像實際上逛書店一般，可以自在的瀏覽、翻閱及選購出版品。網路書店也可稱為「線上書店」(Online Bookstore)，這種不設店面、完全透過網站陳列出版品的書店，最大特色是具有龐大的資料庫；換言之，「提供資訊」和「書目資料庫」就是此類書店的命脈，而網路也成為出版行銷的新通路，其直銷管道亦為書店帶來許多商機。尤其掌上型閱讀機，更是消費者隨身可以攜帶的學習利器；至於靠光碟機閱讀的光碟電子書，因一張光碟片即可容納650MB的資料，相當於可以存放三億二千多萬個中文字，並可將較浪費儲存空間的聲音、影像等大量存入，充分發揮電子書的特性，因而發展最為迅速。(註2)

### 參、網路書店的發展歷史

網際網路自1969年ARPANET發展以來，隨著資訊科技的精進，從學術研究性質逐漸轉變到日常生活應用，1994年Internet上便開始有商業機構與活動出現。1995年1月美國的R. R. Bowker成立了首要搜尋書訊的網路書店「書線」BookWire (<http://www.bookwire.com/>) 開始建立網站，秉持經營理念「讀者的購書決定取決於整理過的資訊」，提供貼心實用的資訊服務，為書業與愛書人找到一個互動的窗口，深受眾多上網者喜愛。同年7月「亞馬遜書店」Amazon(<http://www.amazon.com/>)正式上網，號稱全球最大的網路書店，當時擁有百萬書種，於1999年6月宣布服務的顧客數目突破1,000萬名，為網路零售史寫下歷史新頁；其書目資料庫更達2,000萬種，不僅是WWW上最知名的網路書店，它的經營模式亦被視為全世界最有價值的電子商務網站。基於網路書店前景看好，各國亦紛起效尤。

1996年8月國內「博客來網路書店」(<http://www.books.com.tw/>)成立，也替簽訂獨家授權合約的出版社架設網站，提供書種二萬多種，會員可直接在網路上刷卡購書，是國內網路購書市場劃時代的一步。臺灣的網路書店日趨多元化，出版品上網、上網購書已逐漸變成全民運動了。

### 肆、網路書店的類型

網路書店的經營者可分為三類：現有的出版社、傳統的書店、獨立門戶的網路書店。目前的網路書店按類型又可細分為下列六種：

#### (一)

專業的網路書店：屬於新興行業，本身並無經營實體書店，也不從事出版品的印刷，完全是傳統文化出版業的另一個行銷通路。它擁有龐大的書種，可以買到各家出版社的書，包括國內外的都有。例如：

美國的亞馬遜書店Amazon(<http://www.amazon.com/>)、

英國的網際網路書店Internet Bookshop(<http://www.bookshop.co.uk/>)、

中國的博學堂網上書店(<http://www.chinesebooks.com/>)、

臺灣的博客來網路書店(<http://www.books.com.tw/>)、飛閱線上書屋(<http://www.bookweb.iii.org.tw/>)、

未來書城(<http://www.ebookcity.com.tw/>)

- (二) 出版社自己架站的網路書店：除賣自己出版社的書以外，也透過網際網路二十四小時服務的特性，提供最新的出版訊息給讀者，同時藉展示多媒體網頁的魅力吸引更多潛在的消費者。例如：
- 美國的書線Bookwire(<http://www.bookwire.com/>)、McGraw-Hill (<http://www.books.mcgraw-hill.com/>)、Elsevier Science(<http://www.elsevier.nl/>)、日本的東京美術(<http://www.tokyo-bijutsu.co.jp/>)、中國的商務網上書店(<http://books.commercialpress.com.hk/>)、臺灣的三民網路書店(<http://www.sanmin.com.tw/>)、遠流博識網(<http://www.ylib.com.tw/>)、天下網路書店(<http://www.cwbook.com.tw/cw/T1.jsp>)、全華網際中心(<http://www.chwa.com.tw/>)、皇冠文化廣場(<http://www.golden-crown.com/>)、林鬱文化網(<http://www.linyu.com.tw/>)、九歌出版社(<http://www.chiuko.com.tw/>)、城邦讀書花園(<http://www.cite.com.tw/>)
- (三) 專業書店上網的網路書店：可查詢專業主題相關書籍和最新消息，非常值得瀏覽。就算不買書，也能了解最新趨勢，在業界和讀者群心目中具有相當份量。例如：
- 美國的IEEE Online Store(<http://shop.ieee.org/store/>)、美國以琳書房(<http://www.emailbookstore.com/>)、電腦書店Fatbrain(<http://www.fatbrain.com/>)、英國的布萊克威爾書店Blackwell's Bookshops (<http://www.blackwell.co.uk/>)、臺灣的誠品網路書店(<http://www.eslitebooks.com/>)、松崗資訊網(<http://www.unalis.com.tw/>)、青藤書屋(<http://www.artvine.com.tw/>)、上博國際(<http://www.archbooks.com.tw/>)、詹氏書局(<http://archbook.com.tw/>)、南天書局(<http://www.smcbook.com.tw/>)
- (四) 經銷商型的網路書店：為連鎖書店上網，使銷售通路更多樣化，有直銷、郵購、店銷，現在又多了一個最先進的線上訂購。例如：
- 美國的邦諾Barnes & Noble(<http://www.barnesandnoble.com/>)、加拿大的Chapters(<http://www.chapters.ca/>)、中國的中國現代書店〔朝暉網路〕(<http://www.modernbookshop.com/>)、臺灣的台英社網路書店(<http://www.fmp.com.tw/>)、金石堂網路書店(<http://www.kingstone.com.tw/>)、農學社網路書店(<http://www.nh.com.tw/>)
- (五) 進口圖書的網路書店：主要是以代訂國外書籍的業務型態，有教科書、參考書的代理與經銷，對專業人士的幫助很大。例如：臺灣的山麥圖書網路書店(<http://www.sunmido.com.tw/>)、雙葉書廊(<http://www.yehyeh.com.tw/>)、滄海書局(<http://www.tsanghai.com.tw/>)、大統圖書公司(<http://tatong.com.tw/>)、台灣高等教育出版社(<http://thep.com.tw/>)
- (六) 特殊另類的網路書店：提供與特殊議題相關的免費資訊和主題書推薦及訂購服務，這類型的書店有自己的讀者取向。例如：美國的MayaArt & Books(<http://www.maya-art-books.org/>)提供瑪雅文化專門書店；Papyrus Books (<http://www.Papyrusbooks.com/>)提供希臘、羅馬、環地中海等區域考古學書籍專門店。臺灣的雅途旅遊書局(<http://www.direct.com.tw/>)提供旅遊資訊和主題書；宏總書店提供電影訊息及書訊。

## 伍、網路書店的優質服務

網路書店能提供一般書店無可取代的服務：

- (一) 個人化的最新書訊：將最新的出版品摘要資訊以圖形的方式展示，並提供使用者訂閱；針對會員或讀者個人所喜好的主題類別或作者，自動以電子郵件方式告知。
- (二) 更便捷的書刊查詢：讀者可按書名、作者、出版社、主題、圖書分類法、ISBN或關鍵字等檢索；也為讀者提供尋書服務；可連結到其他網站，購買其他地區的出版品，已突破了時間空間限制。
- (三) 線上閱讀電子書刊：推出適合讀者使用的閱讀平台，提供電子報、電子期刊、電子書內容於線上查詢及閱讀；也有提供數位音樂免費下載服務。
- (四) 整合性的線上導覽：提供讀者查閱特定書刊的目次或內容摘要、書評、書介、導讀、作者簡介及相關著作等資訊，使書與人的連結更多樣。
- (五) 互動性的線上交談：專設討論區，讓買賣雙方、讀者和作者之間有直接溝通的機會；更吸引讀者上網和喜歡閱讀或讀同一本書的讀友間，有抒發或交流機會；邀請作家在網路上暢談自己所寫的書，讀者可在網路上發表讀後感，皆充分展現網路互動的魅力。
- (六) 多樣化的線上訂購：除銷售圖書雜誌外，商品的種類增加電腦多媒體光碟、音樂光碟、錄影帶、禮品、文具及其他文化用

品；訂購方式有郵匯、轉帳及線上信用卡付款；送貨服務有郵寄到府或至門市取貨等。

## 陸、 結論

據民國87年臺灣讀者閱讀習慣與圖書消費行為年度調查顯示，使用者較常造訪的網路書店類型，以傳統出版社上網的網路書店最多，佔73.80%，其次為傳統書店上網的網路書店，佔55.10%，第三才是獨立門戶的網路書店，佔43.50%。國內面對數位化的時代來臨，傳統的出版社、書店為加強競爭力相繼上網，利用網路的特性提供更多加值服務，將原有的品牌經驗與網站的內容連結，也將原有讀者帶進網站。國內未來書店的发展，將是「實體與虛擬共舞，傳統與數位齊飛」。

（作者為本館讀者組館員）

## 參考文獻：

1. 行政院文化建設委員會，「中華民國八十七年臺灣圖書出版市場研究報告」，民國88年2月。
2. 交通部，「臺灣地區民眾使用網際網路狀況調查」，民國88年4月。
3. 林珊如、洪曉珊，「網路書店使用者資訊行為之研究」，資訊傳播與圖書館學5卷4期，頁21-33，民國88年6月。
4. 周冠中，「我國Internet應用現況調查」，資策會推廣服務處調查報告，民國87年5月。
5. 鍾芳玲，「書店可以有不同的逛法—國外著名書店網站導覽」，出版界第50期，頁10-13，民國86年5月。
6. 鄭怡德，「網路書店Amazon的叢林求生術」，網路通訊1999/07，頁68-70，民國88年7月。
7. 徐淑卿，「網路書店決戰2000年」，中國時報890106第41版，民國89年1月。

學校名稱	1999SCI		1999 SCIE		1998		1997		1996		1995	
	排名	篇數	排名	篇數	排名	篇數	排名	篇數	排名	篇數	排名	篇數
*臺灣大學	1	1432	1	1901	1	1671	1	1584	1	1542	1	1274
*成功大學	2	869	2	1058	2	766	2	735	2	674	3	526
陽明大學	3	845	3	961	6	486	6	418	6	377	6	274
清華大學	4	730	4	847	3	711	3	662	3	597	2	669
*長庚大學	5	560	6	641	4	644	4	631	4	552	5	403
交通大學	6	520	5	703	5	492	5	478	5	501	4	410
中央大學	7	321	8	404	7	323	7	270	7	251	7	200
中山大學	8	311	7	413	8	295	9	220	8	216	8	194
中興大學	9	263	10	314	9	274	8	225	9	206	10	177
臺灣科大	10	227	9	335	10	258	10	202	10	205	9	178
*高醫學院	11	201	12	225	11	205	10	202	11	187	11	125
*中醫學院	12	178	11	257	13	114	13	89	21	45	22	38
中正大學	13	157	13	220	17	101	14	118	13	113	12	112
海洋大學	14	152	14	201	13	135	12	129	12	129	13	104
<b>國立中央圖書館</b>	<b>15</b>	<b>150</b>	<b>15</b>	<b>195</b>	<b>12</b>	<b>146</b>	<b>13</b>	<b>125</b>	<b>14</b>	<b>98</b>	<b>15</b>	<b>81</b>
*台北醫學院	16	109	16	174	14	116	15	89	20	46	21	39
淡江大學	17	107	17	165	16	108	17	87	18	62	17	52
臺灣師大	18	97	19	102	18	93	18	76	13	87	14	86
逢甲大學	19	78	20	102	19	73	20	72	19	58	19	44
大同大學	20	71	22	85	21	68	20	72	17	65	16	66
*中山醫學院	21	69	18	112	20	72	22	47	21	45	24	30
元智大學	22	66	21	89	23	58	19	73	16	78	18	44
雲林科大	23	52	23	77	31	25	27	32	25	28	25	29
東海大學	24	50	27	56	25	41	26	37	24	36	23	33
東吳大學	25	45	28	53	28	26	27	32	26	27	29	17
輔仁大學	26	44	26	58	24	52	23	42	27	25	26	23
中正理工	27	42	25	61	22	60	25	38	23	43	20	39
義守大學	28	41	24	62	27	29	32	22	33	12	38	7
高雄科技學院	29	37	29	48	29	26	24	40	28	22	30	17
東華大學	29	37	31	43	37	17	37	9	43	1	41	1
文化大學	31	36	32	38	29	26	34	21	36	11	33	11
彰師大	32	33	35	35	34	22	30	27	31	15	37	7
*慈濟醫學	33	32	30	47	26	30	31	26	29	19	34	10
大葉大學	34	30	33	37	33	21	32	22	33	12	31	16
台北科大	35	28	34	37	33	23	40	7	33	12	36	8
靜宜大學	36	27	36	33	31	25	29	30	30	17	28	18
中華大學	37	20	37	29	36	20	35	19	32	13	27	20
屏東科大	38	17	39	24	37	17	36	13	36	11	35	8
朝陽科大	38	17	37	29	41	8	44	2	39	7	40	2
華梵大學	40	11	40	15	40	11	37	9	38	8	32	12
高雄第一科大	41	10	40	15	47	1						
高師大	42	9	46	9	39	15	37	9	40	6	39	4
暨南大學	43	7	42	13	41	8	41	6	43	1		
真理大學	44	5	44	10	43	2	46	1	41	2		
實踐大學	45	4	47	5	47	1	44	2	41	2		
長榮大學	46	3	47	5	43	4	43	4	41	2		
高雄工學院	46	3	49	4								
銘傳大學	48	2	43	11	44	3	41	6	41	2		
政治大學	48	2	44	10	43	2	46	1	43	1		0
高雄大學	49	1	50	1								

註1: 1999年SCI統計來源取自於1999 Jan.~Dec.SCI光碟版資料庫(收錄約3300種期刊)。

註2: 1999年SCIE統計來源取自於1999 Jan.~Dec.Web of Science之SCIE資料庫(收錄約5600種期刊)。

註3: 標註“\*”表示該校統計尚包括其附屬之醫院。


註4: 因各校投稿之英文校名略有差異, 以上數字為本館以各種情況所查得之結果, 若有遺漏, 尚祈見諒!

### 出納區的懇切叮嚀

❓ 借書證件被冒借圖書時, 該怎麼辦?


1.這是我們最不願見到的事, 只好祈禱冒借者良心發現, 歸還圖書(恐怕逾期欠款還記帳)。

2.已到到期日未還，沒辦法了，只好買書或罰款賠圖書館。

 無法親自借書時，該怎麼辦？

1.請委託代辦者將個人證件及欲借書人之證件帶來辦理。


2.請電2833告知本館已找人代辦借書。


 存物櫃密碼或號碼忘記，該怎麼辦？


停車時你會忘記車子放哪兒嗎？即使忘記，用看的也找得到吧！但是東西放在存物櫃內，唉，偏偏忘了號碼，圖書館可不能每一個櫃子都開給你看。東西放在存物櫃裡，外面是看不見的啊！還是抄一抄號碼及密碼吧！


(讀者服務組提供)

## 光碟資料庫動態

 MathSci自2000年起本館改訂線上資料庫，名稱爲MathSciNet (Web版)，原Windows版及WebSPIRS版的光碟片提供至1999年6月止。

 Science Citation Index with Abstract自本學年度(88)下學期改訂Web版資料庫，名稱爲Web of Science - Science Citation Index Expanded，Windows版光碟片提供至1999年底止。

 DAO Dissertation Abstracts OnDisc自本學年度(88)下學期增加Web版，名稱爲ProQuest Digital Dissertations，Windows版及Dos版仍將繼續提供。

 Current Citations因新光碟片內容資料格式變更，原DOS版檢索程式已無法使用，於89.2.19取消DOS版介面，同時Windows版檢索程式由V1.22升級至V2.22。

## 圖書館網站動態

圖書館網站於89.1.17新增全文檢索功能，查詢圖書館網站資料更加便利，歡迎多加利用。

(系統資訊組提供)

## 取得期刊全文的捷徑

在本館眾多的網路資源中，目前可提供閱讀全文的資料庫或電子期刊者有：

- \* PQD-ABI Global
- \* IDEAL (Academic Press)
- \* IEEExplore (原IEL Online)
- \* SDOS (Elsevier Science, 原EES)
- \* LINK (Springer-Verlag)
- \* Wiley InterScience
- \* ACS Publications (American Chemical Society)
- \* AIP (American Institute of Physics)
- \* OCLC FirstSearch
- \* Computer Select Web

歡迎您到本館網站之最新消息、光碟及線上資料庫一窺究竟！同時近日內我們將會有更多的電子期刊與您分享！(讀者服務組提供)

## 國外館際合作複印費用調整

本館自4月1日起調高讀者向大英圖書館申請館際合作複印之費用，由每10頁300元調整爲每申請件(單篇文章，不計頁數)400元整。原因爲本館於3月1日接獲大英圖書館文件供應中心(BLDSC)來函通知，該館自2000年4月1日起改變計價方式。(讀者服務組提供)

## 館際合作負責人異動

本館讀者服務組參考區兩位館員3月1日起職務互調，館際合作業務改由彭淑珍小姐負責，聯絡電話：分機2843，E-Mail：

